

مشخصات نویسندگان مقاله:

دکتر علی خوزین - گروه حسابداری، واحد علی‌آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آبادکتول، ایران

چکیده مقاله:

هدف این مقاله کمک به درک و ارتقاء سطح گزارشگری اجتماعی و مبتنی بر توسعه پایداری می‌باشد. براساس کارت امتیازدهی گزارش پایداری، سطح افشاء عملکرد اجتماعی و عملکرد مبتنی بر توسعه پایدار شرکت‌ها در ۶ منظر و شامل ۳۰ شاخص تدوین شده است. این منظرها شامل ارتباطات اثربخش، مربوط بودن، نشان دادن تعهد و مدیریت کیفیت، معرفی دستور کار توسعه پایدار، عملکرد کمی و دستیابی به (کسب) اعتبار می‌باشند. واحدهای تجاری برای کسب طمینان معقول از بقاء در محیط‌های به شدت رقابتی شده کنونی به این نتیجه رسیده‌اند، که نیاز به پذیرش از سوی جامعه و تلاش در جهت حرکت به سوی توسعه مبتنی بر پایداری دارند. آنها می‌بایست به منافع همه ذینفعان توجه نمایند. کارت امتیازدهی گزارشگری پایداری فهرستی تقریباً جامع از مواردی که در عملکرد شرکت‌ها نیاز به توجه داشته و سپس می‌بایست در گزارش‌های مخابره شده از سوی سازمان‌ها لحاظ گردد را ارائه و راهنمایی اثربخش در اختیار فعالان دنیای کسب و کار قرار می‌دهد.

واژگان کلیدی:

گزارشگری پایداری، کارت امتیازدهی، توسعه پایداری، گزارشگری اجتماعی.