

## مشخصات نویسندگان مقاله:

کامران شیبانی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

## چکیده مقاله:

این مقاله به بررسی ویژگی شبکه‌های اجتماعی افراد و تاثیر آن در عزم افراد به راه اندازی یک کسب و کار مستقل می‌پردازد. مطالعات پیشین نشان داده‌اند محیط اجتماعی افراد و شبکه ارتباطات آنها منابع و اطلاعاتی را برای راه اندازی کسب و کار مستقل در اختیار فرد قرار می‌دهند. هرچند بین روحیه کارآفرینی فرد و شبکه اجتماعی او روابط متقابلی وجود دارد لیکن این مقاله صرفاً به بررسی تاثیر شبکه اجتماعی بر عزم به کارآفرینی می‌پردازد.

## واژگان کلیدی:

شبکه اجتماعی، ویژگی شبکه اجتماعی، کارآفرینی، عزم به کارآفرینی