

مشخصات نویسندگان مقاله:

روح اله رحمتی نیا - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران
رضا کلایی دارابی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

چکیده مقاله:

در عصر جدید و با روند سریع توسعه جوامع و سازمان‌ها، نقش نیروی انسانی به عنوان مهم‌ترین سرمایه‌ی انسانی شرکت‌ها، نقشی غیرقابل انکار خواهد بود. لذا سازمان‌ها برای استفاده هر چه بیشتر از این سرمایه‌ها می‌بایست برنامه‌های مدون و دقیقی در قالب مدل منابع انسانی داشته باشند. از سویی دیگر پیشرفت فناوری‌ها و گسترش روزافزون ابزارهای استفاده از دانش افراد، توجه بیشتر به مدیریت دانش را ضروری کرده است. همچنین در جامعه پرتحول و پویای امروزی همه‌ی سازمان‌ها در فضایی کسب و کار انجام می‌دهند که علاوه بر لزوم رعایت هنجارهای سازمانی، باید تامین رضایت بسیاری از عوامل خارجی و پیرامونی سازمان را تحت پارادایم مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها نیز مدنظر داشته باشند. از این رو در مطالعه حاضر ضمن بررسی مفاهیم مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها، که نشان دهنده وجود ارتباطی تاثیرگذار میان آنهاست، مدلی توسعه داده شده‌ای از مدیریت منابع انسانی طراحی گردیده که در آن همه‌ی ابعاد مفاهیم تعریف شده در نظر گرفته شده است.

واژگان کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها.