

| عنوان مقاله:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | بررسی تاثیر سبک‌های خرید بر رفتار مصرف‌کنندگان<br>(مورد مطالعه: زنان شهر ایلام) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>مشخصات نویسندگان مقاله:</b></p> <p>فرشاد سبزعلی پور - مدرس موسسه غیرانتفاعی باختر ایلام</p> <p>زهرا رضایی - مدرس دانشگاه پیام نور ایلام</p> <p>مسعود جوهری مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مالی، باختر ایلام</p> <p>میلاد احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش مالی، باختر ایلام</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                 |
| <p><b>چکیده مقاله:</b></p> <p>این تحقیق با هدف بررسی تاثیر سبک‌های خرید بر رفتار مصرف‌کنندگان صورت گرفته است. این تحقیق برحسب هدف کاربردی و بر اساس شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی - همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق زنان خانه‌دار شهر ایلام بودند که از این تعداد ۱۰۰ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد. به منظور آزمون فرضیه‌های تحقیق از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شد. نتایج نشان داد سبک‌های خرید و مولفه‌های آن (نام و نشان محصول، وفاداری به نام و عادت‌گرایی، مد و نوآوری، جنبه تفریح و سرگرمی، فروشگاه و نام محصول، کیفیت بهتر و تکامل‌گرایی و قیمت محصول) بر رفتار مصرف‌کننده تاثیر معناداری دارد.</p> |                                                                                 |
| <p><b>واژگان کلیدی:</b></p> <p>سبک‌های خرید، زنان خانه‌دار، رفتار مصرف‌کنندگان.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                 |