

مشخصات نویسندگان مقاله:

حجت الله مرادی پردنجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد
بهرام خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد
علیرضا دانش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد
مهراب نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

چکیده مقاله:

اهمیت افزایش سرعت تصمیم‌گیری در بحران‌ها به حدی است که تصمیم‌گیری درست در چند ساعت اولیه بحران‌های طبیعی، می‌تواند از بروز بسیاری از فجایع انسانی جلوگیری کند. با طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، اعم از سیستم‌های بانک اطلاعاتی و سیستم‌های خبره می‌توان به مدیران تصمیم‌گیرنده کمک کرد که در زمان محدود، تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند. سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت بحران امروزه به عنوان بخش مهمی از مدیریت‌های الکترونیک مورد توجه هستند. سازمان‌های تجاری مجهز به تکنولوژی کامپیوتر و شبکه‌های اینترنت در عصر جهانی شدن غالباً فعالیت‌هایی مثل تدارکات، واردات و صادرات، بازاریابی و منابع انسانی را با استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات انجام می‌دهند. رهبران این سازمان‌ها بیشتر از کانال‌های الکترونیکی در طول تعاملاتی که منجر به معرفی مفهوم "رهبری الکترونیکی" شد، بهره‌برداری می‌کنند. بحران‌های جهانی، مالی و اقتصادی از جمله مواردی هستند که رویدادهای ناگهانی و غیرمنتظره در سطح بین‌المللی روی می‌دهند و منجر به نتایجی می‌شود که اثرات حیاتی و مهمی را بر اقتصاد کشور و بر تجارت برجای می‌گذارد. در این مقاله، مسائل و مشکلات شرکت‌ها در طول بحران، سیاست‌های اجرایی در مدیریت بحران و خصوصیات رهبری سنتی و امروزی را در بررسی نقش رهبری الکترونیکی در مدیریت بحران مورد بررسی قرار می‌دهیم.

واژگان کلیدی:

مدیریت الکترونیک، مدیریت بحران، توريسم، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری.