

**مشخصات نویسندگان مقاله:**

محمد رضا شورورزی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

فرزانه رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

**چکیده مقاله:**

گزارشات مالی مبنای تصمیمات اقتصادی است که منافع سازمان و در نهایت مالکان را متاثر می‌کند؛ با این وجود در خصوص عوامل موثر بر کیفیت سود خلاء تحقیقاتی شدیدی وجود دارد. از این رو با توجه به اهمیت ارائه اطلاعات مالی با کیفیت، در تحقیق حاضر به بررسی رابطه اجزای سرمایه فکری با کیفیت سود پرداخته شده است. چرا که در اقتصاد دانش محور امروزی، سرمایه فکری به عنوان عامل بسیار مهمی برای ایجاد ارزش و کسب مزیت رقابتی شناخته شده است. داده‌های مربوط به متغیرهای سرمایه فکری و سود مربوط به ۱۲۳ شرکت بورسی طی سال‌های (۱۳۸۶-۱۳۹۱) جمع‌آوری و با استفاده از روش رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان می‌دهد که در میان اجزای سرمایه فکری، سرمایه ساختاری همبستگی معنی‌داری با کیفیت سود دارد و بین سرمایه انسانی و سرمایه ارتباطی رابطه معنی‌داری با کیفیت سود وجود ندارد. بر این اساس برای ارائه سود با کیفیت‌تر، که منجر به تصمیم‌گیری مناسب و در نتیجه رونق بازار سرمایه می‌شود، سازمان‌ها باید توجه زیادی به سرمایه ساختاری به عنوان منبعی نیرومند برای بهبود عملکرد کسب و کار خود داشته باشند.

**واژگان کلیدی:**

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطی، کیفیت سود.