

مشخصات نویسندگان مقاله:

سمیرا نصیری هفشجانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گرایش مالی، دانشگاه غیرانتفاعی نورهدایت شهرکرد
فاطمه حیدری - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گرایش مالی، دانشگاه غیرانتفاعی نورهدایت شهرکرد
حجت الله مردای پردنجانی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد
مسعود هاشمی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گرایش مالی، دانشگاه غیرانتفاعی نورهدایت شهرکرد
فریدون حسن پور - کارشناس ارشد رشته حسابداری

چکیده مقاله:

تغییر اجتناب ناپذیر است و باید به منظور ایجاد تحولات سازنده و مؤثر در سازمان‌ها، طراحی و مدیریت شود. جهان امروز نیاز فزاینده به آن نوع از رهبری فناوری دارد که به ایجاد سازمان‌هایی که به سمت فعال کردن پتانسیل‌های خود می‌پردازند بها دهد و در عین حال به حل بحران‌ها و شرایط اضطراری محیط کار بیندیشد. در چنین شرایطی سازمان‌ها باید بدانند که برای رسیدن به اقتدار آتی ناچارند اهداف «شدن» را به اهداف «ماندن» ترجیح دهند. به بیان دیگر در عصر حاضر، تحول، بازسازی و نوسازی یکی از ابعاد مهم سلامت سازمانی بوده و بنابراین، مدیریت تغییر در سازمان‌ها یکی از مشکل‌ترین وظایف مدیران پیشرو است. در همین راستا مقاله حاضر بر آن است که ضمن بیان اهمیت و ضرورت مدیریت تحول در روزگار کنونی، به بیان مختصر عوامل تسهیل کننده تغییر و بهسازی در سازمان‌ها و راهکارهای غلبه بر مقاومت‌ها و موانع موجود بر سر راه ایجاد تحولات و نوآوری‌های سازمانی بپردازد.

واژگان کلیدی:

بحران، رهبری فناوری، مدیریت استراتژیک، نوآوری، سازمان.