

مشخصات نویسندگان مقاله:

خدیجه کرد لشکناری - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه الزهراء، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی (نویسنده مسئول)
فاطمه ملک پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه الزهراء، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی (نویسنده اول)

چکیده مقاله:

انتقال دانش به عنوان یکی از عوامل مهم مدیریت دانش برای موفقیت و ادامه حیات هر سازمانی ضروری است. انتقال دانش به عنوان حرکت، توزیع، پخش آن بین افراد و پایگاه‌های دانش، هم‌افزایی دانش سازمانی و در نتیجه قرار گرفتن سازمان در یک مزیت رقابتی بالا را موجب می‌شود. برنامه‌ریزی برای انتقال دانش برای هر سازمانی ضروری است چرا که هیچ سازمانی قصد ندارد در موقعیتی قرار گیرد که دانش و اطلاعات سازمانی نزد افراد، بدون انتقال و ثبت آن مجموعه سازمانی خارج شود و از طرفی نباید فقط در هنگام ترک کارکنان از سازمان به فکر انتقال دانش باشیم. بلکه باید بخشی از فعالیت‌های روزمره هر فرد در سازمان باشد. در این مقاله انواع دانش و راه‌های انتقال آن بررسی می‌شود.

واژگان کلیدی:

انتقال، اشتراک‌گذاری، دانش، سازمان، مدیریت دانش.