

رابطه فرهنگ سازمانی با ریسک پذیری مدیران در شرکت‌های بیمه خصوصی (از نظر مدیران)

عنوان مقاله:

مشخصات نویسندگان مقاله:

مجید مرادی – فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد از دانشگاه علامه طباطبائی، عضو هیئت علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی ناصر خسرو ساوه

چکیده مقاله:

امروزه سازمان‌ها بصورت اجتناب‌ناپذیر در محیطی پر از چالش و تحول قرار گرفته‌اند لذا لازمه بقا و ادامه زیست سازمان در چنین محیطی، همگامی با تحولات محیط و پاسخ درست و به موقع به آنهاست. پاسخگویی درست مستلزم تصمیم‌گیری درست است، که همت همه‌جانبه مدیران و دست‌اندرکاران هر برنامه و تصمیم را می‌طلبد. از طرفی تحقیقات در مورد اهمیت فرهنگ سازمانی نشان می‌دهد ارزیابی و مدیریت فرهنگ سازمانی نقطه نظر در حال رشدی است که در حفظ و سلامتی رشد سازمان، از این باور نشأت می‌گیرد که فرهنگ یک سازمان با عملکرد آن مرتبط است و از ابعاد مختلفی عملکرد و کارایی سازمان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. بدین منظور طی یک پژوهش توصیفی از میان مدیران شرکت بیمه خصوصی، با نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی در دسترس، تعداد ۱۰۸ نفر به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه بوده است. برای سنجش پایایی پرسشنامه یاد شده از روش آلفای کرونباخ و برای سنجش روایی آن نیز از طراحی پرسشنامه بر پایه مدل نظری و پیشینه پژوهش و توزیع ابتدایی پرسشنامه استفاده شده است. بر پایه یافته‌های این پژوهش به این نتیجه رسیدیم که فرهنگ سازمانی شرکت‌های بیمه خصوصی با ریسک‌پذیری مدیران رابطه معناداری دارد.

واژگان کلیدی:

فرهنگ سازمانی، ریسک‌پذیری، شرکت‌های بیمه خصوصی.